

2019

MEDIADATEN DATEV CHALLENGE ROTH

Beobachtungszeitraum 30.06.2019 – 06.08.2019



TV national

Sender.....	13
Beiträge	399
kum. Reichweite in Mio.....	5,18
Werbeträgerkontakte in Mio.....	187,89
Broadcasttime in h.....	65:25:00

TV international (Beobachtung bis 8.10.19)

Sender.....	520
Beiträge	3.635
kum. Reichweite in Mio.....	24,95
Werbeträgerkontakte in Mio.....	943,52
Broadcasttime in h.....	1127:16:00

Livestream & Weltbild

kum. Reichweite in Mio.....	0,81
Werbeträgerkontakte in Mio.....	969,65
Broadcasttime in h.....	212:31:00

Online-Videos

Anzahl Webseiten.....	33
Anzahl Beiträge	46
Reichweite in Mio.....	0,31
Werbeträgerkontakte in Mio.....	7,85

Print national

Anzahl Publikationen.....	225
Anzahl Artikel.....	432
Reichweite in Mio.....	73,58
Werbeträgerkontakte in Mio.....	90,00

Online

Anzahl Webseiten.....	254
Anzahl Artikel.....	657
Reichweite in Mio.....	5,16
Werbeträgerkontakte in Mio. (neue RG)	6,99

Social Media

Anzahl Plattfortmtypen.....	7
Posts	5.845
Reichweite in Mio.....	21,61
Engagement.....	817.908
Werbeträgerkontakte in Mio.....	21,61